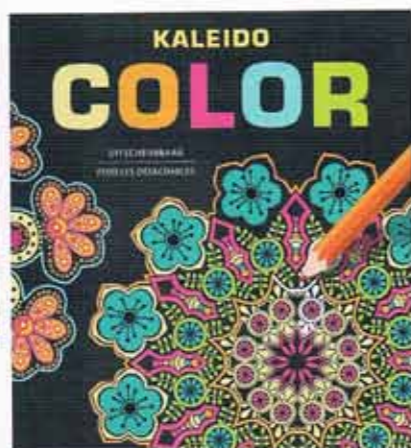


Is plaatjes inkleuren het nieuwe breien?

Trend: Kleurboeken voor volwassenen



Uitgaven van Deltas



Deltas

Na het succes van Arne & Carlos en hun *Kerstballen breien* (Tirion Creatief) lijkt Nederland klaar voor een nieuwe hobby: kleuren. Kleurboeken doken dit najaar in verschillende aanbiedingen op. Een leuke aanvulling op het assortiment voor boekhandels.

Kleuren is allang niet meer voorbehouden aan kinderen in de kleuterleeftijd. Integendeel, kleuren is in. Beperkte het aanbod zich aanvankelijk vooral tot mandala's, geometrische cirkeldiagrammen uit het hindoeïsme en boeddhisme, inmiddels is er een ruim aanbod aan kleurboeken voor volwassenen. Al in de najaarsaanbieding van 2012 doken ze op. Toen lanceerde Deltas het *Creatief kleurboek voor grote mensen*, dat inmiddels aan een zesde druk toe is en daarmee het meest nabestelde boek uit het fonds is. Eind september verscheen een nieuw deel *Creatief kleuren voor volwassenen*. Een andere early adopter was uitgeverij ACT on virtues, die rond dezelfde tijd *Zin in kleuren* van Marja van 't Wel lanceerde. In zes weken was de eerste druk van zeshonderd exemplaren op.

Iets soortgelijks overkwam BBNC. De uitgeverij bracht half september *Het enige echte kleurboek voor volwassenen* uit en moest na een week al nee verkopen omdat ze door haar eerste druk van 2.500 exemplaren heen was.

Het succes werkt aanstekelijk. Zo begeeft ook THOTH, uitgever van titels op het gebied van architectuur en kunst, zich dit najaar voor het eerst in het hobbysegment met *Mijn geheime tuin; kleur & zoekboek*, 96 pagina's in 25 x 25 cm-formaat met handgetekende illustraties van bloemen en planten.

Creatief

'De eerste twee kleurboeken hebben we ontwikkeld op vraag vanuit de markt', vertelt accountmanager Marieke Cranen van uitgeverij Deltas. 'Onze vertegenwoordigers kregen geregeld vragen over zulke titels van boekhandels. Vanuit het buitenland werden ons vervolgens ook kleurboeken voor volwassenen aangeboden. Voor kinderen maken wij al jaren een grote collectie kleurboeken en we merkten dat de moeilijker projecten ook heel enthousiast worden ontvangen. *Kaleido Color* bijvoorbeeld, caleidoscopische patronen tegen een zwarte achtergrond.'

Zin in kleuren-auteur Marja van 't Wel maakte haar eerste kleurboek voor een zieke

vriendin. Die was zo enthousiast dat het initiatief al gauw een vervolg kreeg. 'Het ging mij vooral om de combinatie van creativiteit en verdieping. Mandala's zijn vanwege hun specifieke spirituele context toch wat minder toegankelijk.' De boeken van Van 't Wel bevatten tekeningen van dieren voorzien van korte teksten. Aan de hand van hun eigenschappen wil Van 't Wel mensen aan het denken zetten over hun eigen sterke en zwakke punten, die zij door de keuze voor bepaalde kleuren kunnen afzwakken of versterken. Tegelijkertijd is het kleuren een ontspannende en leuke bezigheid. Van 't Wel: 'Ik denk dat de populariteit van kleurboeken voortkomt uit de hectiek waaraan veel mensen blootstaan. De digitalisering vergroot de fysieke afstand tussen mensen. De een raakt zijn baan kwijt, de ander kampt met een burn-out omdat de druk te hoog is, kortom de balans raakt zoek. Dat vergeet je allemaal wanneer je creatief bezig bent. Je rult de potloden, voelt het papier. Dat geeft rust.' Vanwege het beoogde ontspannende effect lenen vooral tafereel uit de natuur zich goed voor kleurboeken voor volwassenen. Bloemen, planten, dieren, liefst met veel patronen en details, zodat er alle ruimte is voor een eigen, unieke invulling. Veel keus is er vooral binnen het Engelstalige aanbod.



Bovenste kleurboek is van BBNC Uitgevers, onderste van Deltas



De eersteling van THOTH



De boeken van ACT on virtues

ACHTERGROND

Een uitgebreide selectie biedt de Amerikaanse uitgeverij Dover Publications, met kleurboeken in verschillende thema's en stijlen. Mode bijvoorbeeld, met titels gericht op verschillende stijlperiodes, van 'Celtic' tot 'Chinese' en van 'Victorian' tot 'Fashions of the Roaring Twenties'. In het Dover-fonds ook fantasy-kleurboeken met platen van eenhoorns en andere magische figuren, kleurboeken met glas-in-lood-, Art Nouveau- of Jugendstil-patronen en 3D-kleurboeken voorzien van bril. Er zijn zelfs kleurboeken met bekende werken van gerenommeerde kunstenaars als Claude Monet en Vincent van Gogh – voor hen die 'Zonnebloemen' voor de verandering eens in paars of blauw willen zien.

Breed

Eigenaar José van Dijk van boekhandel Sprey in Abcoude en Ouderkerk aan de Amstel denkt dat vooral jonge moeders naar de boeken grijpen. 'Die zien hun kinderen kleuren en krijgen zin om mee te doen. Het is ontspannend en je kunt het anders dan veel knutselwerk snel en gemakkelijk tussen de bedrijven door oppakken.' Van Dijk heeft een ruim aanbod kleurboeken voor volwassenen, waaronder ook Engels-

talige titels. En terwijl hobby-thema's als haken en breien in haar boekhandel nauwelijks lopen, vliegen de kleurboeken bij tientallen tegelijk de winkel uit. 'Ik bied er mooie potloden en etuis van Cortina Blue Q bij aan. De prijs moet wel redelijk blijven – tot zo'n tien euro. Dat maakt ze bij uitstek geschikt als cadeauartikel.'

Naast dertigers zijn er ook veel senioren die

'We zijn positief verrast dat zoveel volwassenen het zo leuk vinden om te kleuren'

de kleurboeken kopen, is de ervaring van eigenaar Heerco Walinga van Riemer & Walinga in Ermelo. 'Het is een goedkope hobby; rustgevend en therapeutisch. We hadden al een aanbod mandala-boeken van Icob, maar kleurboeken zijn wat neutraler en spreken een bredere groep klanten aan. Ook vanwege de prijs zijn het echte impulsartikelen.' Deltas zit met haar prijs van 6,50 euro in verhouding laag. Maar ook BBNC en THOTH blijven met een verkoopbedrag van respectievelijk 9,95 euro en 10,90 euro rond de tien euro. *Zin in kleuren* bevat een kaart

met deugden en reflectievragen, en is daarom met 15 euro wat hoger geprijsd.

Hobby

Het succes van de titels kwam ook voor de uitgevers als een verrassing. De boeken bleken zichzelf te verkopen. Behalve een aanbieding voor de boekhandel is er tot nu toe weinig gedaan op het gebied van promotie. Marieke Cranen: 'We weten niet hoe lang de trend nog zal aanhouden, maar we zijn positief verrast dat zoveel volwassenen het zo leuk vinden om te kleuren. Blijkbaar werkt het ontspannend, rustgevend en opwekkend. En het is niet

leeftijdgebonden; niet alleen jongere volwassenen kleuren graag, ook ouderen zien het als leuk tijdverdrif.' Volgens Cranen scoort de categorie hobby de laatste jaren sowieso goed. 'Een aantal jaar geleden was de hobbykast veel minder populair, maar dat is drastisch veranderd. Door de crisis zoeken mensen hun vertier dicht bij huis – in plaats van een duur uitstapje gaan ze een middag samen knutselen. Daar sluiten de relatief laaggeprijsde hobbyboeken prima op aan.' ■

Tekst Sabine Kok